

Ariely Fonseca

UX Writer | Content Designer | Estratégia de Conteúdo

📍 São Paulo, SP | ✉ arielyfonseca12@gmail.com | ☎ (19) 98254-1912 | 🔗 [LinkedIn](#)

Resumo Profissional

Profissional com mais de 5 anos de experiência em UX Writing, Content Design e Estratégia de Conteúdo para produtos digitais. Colaborei com marcas como Whirlpool (Brastemp, Consul e KitchenAid), Smart Fit/TotalPass e LG na criação de experiências intuitivas e eficientes. Formada em Comunicação Social - Relações Públicas pela UNESP e pós-graduada em Product Management. Minha abordagem une percepção visual, comportamento do usuário e estratégia para projetar palavras que fazem a diferença.

Experiência Profissional

Whirlpool Corporation – Content Product Designer Senior

(Maio/2022 – Abril/2025 | São Paulo, SP)

- Atuei em times multidisciplinares com designer, desenvolvedores, PMs, Marketing e Atendimento, garantindo alinhamento entre comunicação, experiência do usuário e estratégia de negócios das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid.
- Estruturei e otimizei jornadas de usuário do discovery ao delivery, garantindo clareza e usabilidade em botões, instruções, mensagens de erro, feedbacks e notificações.
- Conduzi pesquisas de usabilidade e testes de conteúdo para validar soluções, melhorando a experiência do usuário com base em dados.
- Desenvolvi guias de tom e voz e manuais de boas práticas, com adaptação para IAs generativas, garantindo consistência e eficiência na automação de textos para outras áreas, como SEO e Marketing.
- Planejei e gerenciei o calendário editorial estratégico junto ao time de Marketing, garantindo alinhamento com os momentos de comunicação das marcas e as necessidades dos usuários.

- Liderei iniciativas para reduzir tickets no Atendimento e Pós-Compra, melhorando FAQ e informações nos canais digitais.
- Participei da criação de fluxos conversacionais para chatbots, incluindo integração de cupons de desconto em momentos estratégicos do funil de compra.
- Colaborei com times internacionais da América Latina e México no desenvolvimento de campanhas globais, como a Cor do Ano KitchenAid.

Smart Fit | TotalPass – UX Writer Pleno

(Junho/2021 – Maio/2022 | São Paulo, SP)

- Contribuí para o rebranding da TotalPass, ajudando a definir o manual de tom e voz da marca.
- Participei da estratégia de CRM junto ao time de Marketing, criando conteúdos para e-mails e landing pages, otimizando o engajamento e a retenção dos usuários.
- Desenvolvi fluxos de onboarding e comunicação para novos usuários, garantindo uma experiência mais intuitiva.

PIB Club – Redatora Pleno

(Dezembro/2020 – Junho/2021 | São Paulo, SP)

- Participei da construção do branding e estratégia de conteúdo de diversos clientes
- Estruturei narrativas de marcas, incluindo arquitetura, naming e personas.

M51 Criatividade Estratégica – Redatora Júnior

(Junho/2019 – Maio/2020 | Campinas, SP)

- Criei conteúdo para landing pages e sites, aplicando princípios de Microcopy.
- Analisei métricas para otimização de conteúdo digital.

Formação Acadêmica

- **Pós-graduação em Product Management** – Centro Universitário União das Américas
 - **Especialização em Humanidades: Educação, Política e Sociedade** – IFSP
 - **Bacharel em Comunicação Social - Relações Públicas** – UNESP
-

Habilidades & Competências

- UX Writing e microcopy
 - Estratégia de Conteúdo
 - Design Conversacional e IA Generativa para chatbot
 - Arquitetura da Informação
 - Pesquisa e testes de usabilidade
 - Acessibilidade e Linguagem Simples
 - Trabalho em times multifuncionais (parcerias com Product Designers, Product Owners, Desenvolvedores, Analistas de CRO e SEO etc.)
 - Metodologias ágeis (Jira, Atlassian, Trello)
 - Facilitação de dinâmicas colaborativas
 - Pensamento estratégico com foco em Content First
 - Adaptabilidade e flexibilidade
 - Figma, Miro, Notion
-

Idiomas

- Inglês: Avançado
- Espanhol: Intermediário
- Francês: Básico